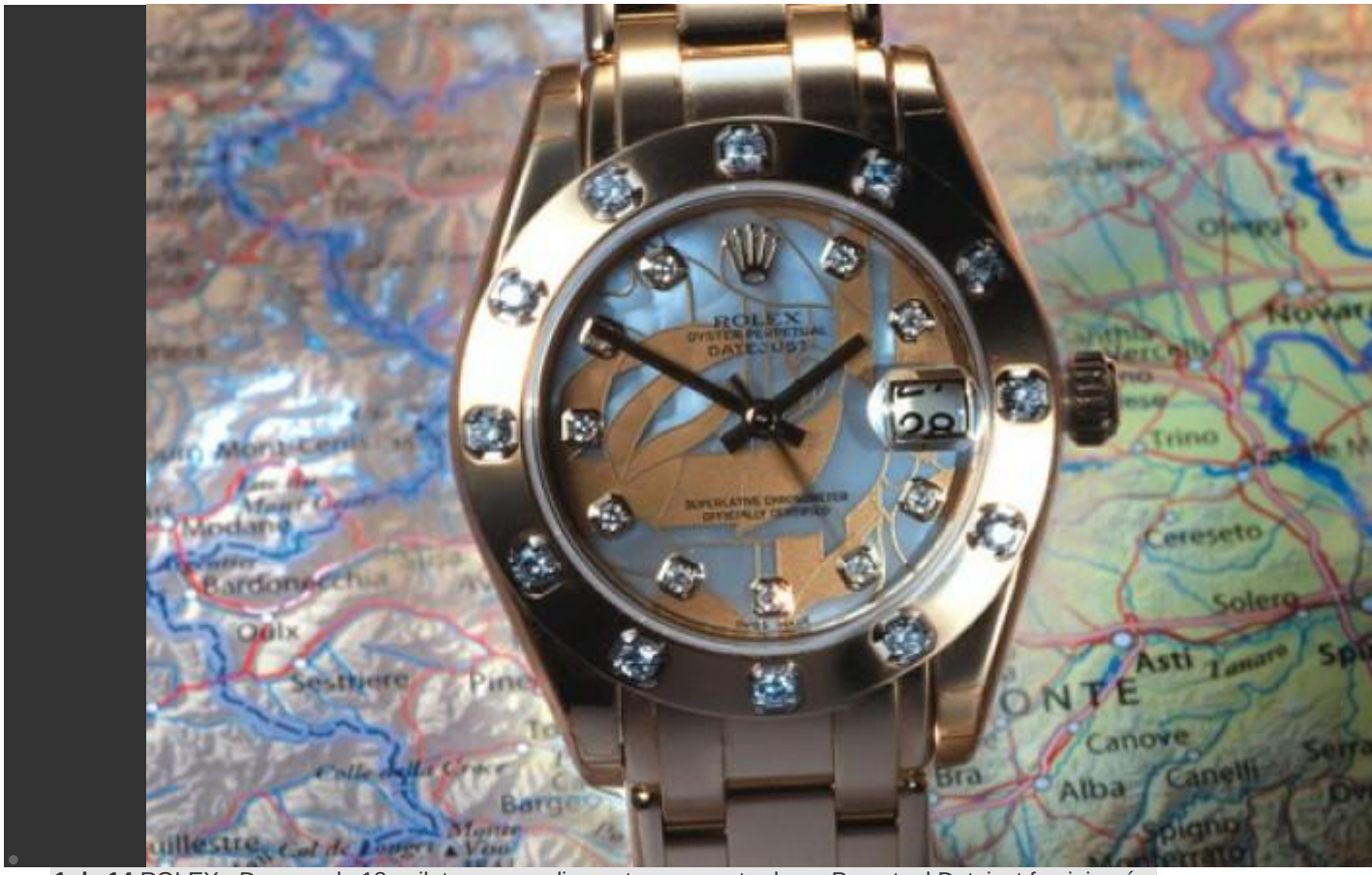
# relógios de luxo

Modelos de relógio masculinos e femininos que mexem com o imaginário dos fanáticos por um tique-taque glamouroso




**1 de 14** ROLEX - De ouro de 18 quilates e com diamantes no mostrador, o Perpetual Datejust feminino é integrante de uma linha iniciada em 1926, a Oyster. Foi o primeiro modelo hermético, resistente a poeira e água, fabricado pela grife suíça. R$ 71 572,00. Espaço Rolex Corsage, Shopping Cidade Jardim, tel.: 3758-4953 (Foto: Fabio Mangabeira)

**2 de 14** PATEK PHILIPPE - Fruto da sociedade entre o conde polonês Antoine Norbert de Patek e o relojoeiro francês Adrien Philippe, a grife foi criada em 1845. Fabricou os primeiros modelos de bolso cheios de retoques elaborados, não à toa batizados de Complicados. Este é de ouro rosa, automático, com fundo de cristal de safira, pulseira de couro de crocodilo, cronógrafo de sessenta minutos e de doze horas. R$ 214 000,00. H. Stern, Rua Oscar Freire, 652, Jardim Paulista, tel.: 3068-8082. TAG HEUER - Tente imaginar a microfração de tempo resultante da divisão de 1 segundo pelo número 10 000. É essa a precisão da Tag Heuer, que, por isso, se tornou cronometrista oficial de competições de automóveis e jogos olímpicos. O masculino Calibre 17 (de ouro rosa, com pulseira de couro de crocodilo) pertence à família Grand Carrera, nome criado a partir da corrida Carrera, que acontecia na década de 50, no México. R$ 72 800,00. H. Stern, Rua Oscar Freire, 652, Jardim Paulista, tel.: 3068-8082 (Foto: Fabio Mangabeira)

**3 de 14** TIFFANY - A confecção minuciosa que é característica das joias da grife nova-iorquina fundada em 1837 se repete nos relógios. Com design bem feminino, o Cocktail Watch é de ouro branco de 18 quilates e brilhantes, com pulseira de cetim. R$ 54 000,00. Tiffany & Co., Shopping Iguatemi, tel.: 3815-7000 (Foto: Fabio Mangabeira)

**4 de 14** IWC - A sigla vem do nome da empresa, International Watch Company, pioneira ao lançar, em 1895, um relógio com indicação em dígitos no lugar dos ponteiros. De aço polido, corda manual e luneta rotativa, o Pilot Vintage foi criado na década de 30. R$ 45 000,00. Natan, Shopping Iguatemi, tel.: 3031-0333(Foto: Fabio Mangabeira)

**5 de 14** AUDEMARS PIGUET - Lançado em 1972, quando a grife fundada em Genebra contava 97 anos, o relógio Royal Oak representou uma inovação: foi o primeiro esportivo de luxo com formato octogonal. Desde então, houve várias versões, como a de ouro rosa com pulseira de couro de crocodilo. Automático, tem calendário e cronógrafo. R$ 68 510,00. Frattina, Rua Oscar Freire, 588, Jardim Paulista, tel.: 3062-3244(Foto: Fabio Mangabeira)

**6 de 14** MONTBLANC - Criada em 1906, em Hamburgo, a marca tornou-se sinônimo de canetas de qualidade. Começou a diversificar os produtos há treze anos, quando lançou sua linha de relógios. Um deles é o Sport Lady Jewels Acquamarine, cujo charme reside no contraste de materiais: pulseira de borracha e caixa de aço com sessenta águas-marinhas de lapidação baguette que totalizam 1,64 quilate. O mostrador é de madrepérola. R$ 25 994,00. Montblanc, Shopping Cidade Jardim, tel.: 3552-8000 (Foto: Fabio Mangabeira)

**7 de 14** CARTIER - Clássico sem deixar de ser atual, o modelo feminino Baignoire, de ouro branco e brilhantes com pulseira de cetim, tem movimento manual a corda. Representa bem o design aristocrático da grife francesa de Louis Cartier, classificado como 'joalheiro dos reis, rei dos joalheiros' por Edward VII, da Inglaterra. Amigo de Santos Dumont, o fundador da relojoaria criou o primeiro relógio de pulso a pedido do aviador brasileiro, em 1904. R$ 88 140,00. Cartier, Rua Haddock Lobo, 1567, Jardim Paulista, tel.: 3081-0051 (Foto: Fabio Mangabeira)

**8 de 14** PARMIGIANI FLEURIER - Apesar de ser uma das mais recentes grifes de relógios da Suíça — abriu as portas em 1976 —, a Parmigiani não demorou a alcançar o status de fabricante tradicional de concorrentes criadas entre o fim do século XIX e o início do XX. O modelo Hemispheres, de ouro rosa, tem sistema duotein (ou seja, o ajuste do ponteiro de minutos é independente do ponteiro das horas). As pulseiras são fabricadas pela marca francesa Hermès. R$ 55 000,00. Nielsen Joias e Relógios, Rua Padre João Manuel, 222, conjunto 105, Jardim Paulista, tel.: 3081-9500 (Foto: Fabio Mangabeira)

**9 de 14** ZENITH - Comprada em 1999 pelo conglomerado de luxo LVMH, a Zenith nasceu em Le Locle, na Suíça, 134 anos antes. O modelo Defy Xtreme Open tem cronógrafo, caixa de titânio e ouro rosa, coroa e pulsadores rosqueáveis. Automático, conta com reserva de marcha de cinquenta horas. R$ 121 000,00. H. Stern, Rua Oscar Freire, 652, Jardim Paulista, tel.: 3068-8082 (Foto: Fabio Mangabeira)

**10 de 14** BREGUET - Considerado um dos patronos da relojoaria moderna, Abraham Louis Breguet inventou em 1801 o tourbillon, mecanismo que compensa o efeito da gravidade sobre a contagem das horas. A grife que leva seu nome, fundada em 1775, teve clientes como Napoleão Bonaparte e a princesa Isabel. O automático Marine Lady, de ouro rosa e diamantes, vem com mostrador de madrepérola, pulseira de borracha e cronógrafo. R$ 127 500,00. Amsterdam Sauer, Shopping Iguatemi, tel.: 3816-6225 (Foto: Fabio Mangabeira)

**11 de 14** PANERAI - É um dos poucos nomes expressivos da relojoaria surgidos fora da Suíça. Italiana de Florença, a empresa fundada por Giovanni Panerai em 1860 ficou famosa por seus mostradores luminosos — utilíssimos, sobretudo, durante as duas guerras mundiais, quando os soldados os usavam nos escuros campos de batalha. O esportivo Submersible, automático, com caixa de aço e pulseira de borracha, foi desenvolvido para a Marinha do Egito, em 1956. Resiste à pressão de 300 metros sob a água. R$ 15 840,00. Frattina, Rua Oscar Freire, 588, Jardim Paulista, tel.: 3062-3244 (Foto: Fabio Mangabeira)

**12 de 14** VACHERON CONSTANTIN - Mais antiga relojoaria com operação ininterrupta, a companhia acaba de completar 255 anos. Quai de l'Ile, endereço da fábrica em Genebra desde o século XIX, batiza uma linha que tem entre seus diferenciais a personalização. Este possui caixa de titânio, mas existem as opções ouro rosa e paládio, por exemplo. R$ 68 083,00. Sara Joias, Rua Haddock Lobo, 1576, Jardim Paulista, tel.: 3081-8125 (Foto: Fabio Mangabeira)

**13 de 14** BULGARI - Dedicada à produção de joias em suas primeiras décadas, a empresa, surgida em 1884, em Roma, hoje estampa seu logo em dezenas de produtos — perfumes, hotéis e os tradicionais relógios que começou a fabricar na segunda metade do século XX. O modelo GMT profi ssional é de ouro amarelo, tem cronógrafo e pulseira de borracha. R$ 41 108,00. Bulgari, Rua Haddock Lobo, 1626, Jardim Paulista, tel.: 3081-8833 (Foto: Fabio Mangabeira)

**14 de 14** Da esquerda para direita: BREITLING - Companhias aéreas de todo o mundo usam, no painel de comando de seus jatos, equipamentos de precisão da empresa iniciada em 1884 pelo suíço Léon Breitling. Mecanismos presentes também em peças fabricadas no século XXI, como o masculino Windrider Chronomat automático, que vem com calendário e taquímetro. É produzido em ouro rosa e aço. R$ 27 715,00. Dryzun, Shopping Iguatemi, tel.: 3811-4100. OMEGA - Louis Brandt, criador da marca, tinha apenas 23 anos quando abriu uma modesta oficina, em 1848, em La Chaux-de-Fonds, no noroeste da Suíça. Fabricava as peças durante o rigoroso inverno e, nas estações seguintes, percorria a Europa da Itália à Escandinávia para vendê-las. A empresa mudou bastante após sua morte, em 1879. Foi quando seus dois filhos, Louis-Paul e Cesar, assumiram o negócio e modernizaram a produção e distribuição dos relógios, sem perder o foco na manufatura impecável. Da série Speedmaster, o automático Broad Arrow vem com cronógrafo, calendário, pulseira de aço e ouro rosa, metal nobre presente também nos pulsadores. R$ 26 870,00. Dryzun, Shopping Iguatemi, tel.: 3811-4100 (Foto: Fabio Mangabeira)

http://vejasp.abril.com.br/materia/relogios-de-luxo-as-boas-compras#14